

# 八大電視家族頻道新聞及節目倫理委員會

## 第二十三次會議紀錄

一、	時 間	中華民國一〇六年九月廿九日（星期五）下午四時整	
二、	地 點	台北市內湖區瑞光路四五五號一樓	
三、	出 席 委 員	陳清河、葉大華、林維國、賴芳玉、潘祖蔭、陳盟岳、游素甜	
四、	主 席	陳清河	記錄：李佳紛
五、	主 席 報 告	略	
六、	確 認 事 項	<p>確認第二十二次會議紀錄及執行情形。</p> <p>1. 確認第二十二次會議紀錄。</p> <p>2. 執行情形說明：</p> <p>(1) 民眾反映八大綜合台「WTO 姐妹會」節目會置入性行銷保養品案：經委員審閱節目內容，認為整體表現尚未違反衛星廣播電視法及電視節目廣告區隔與置入性行銷及贊助管理辦法之規定，但仍有其改進空間，故日後節目製作會做調整。</p> <p>(2) 民眾反映八大第一台「新聞交叉點」節目應廣納建言製作嚴謹案：本案已通盤檢討，除感謝觀眾針對節目內容指教，日後也會加強訓練員工如何與觀眾應對；並於 5/24 就本案處理情況回覆 NCC。</p> <p>(3) 民眾反映八大戲劇台「百分百發燒星」節目播出之小男孩樂團 MV 置入舒跑商品案：整體表現尚未違反衛星廣播電視法及電視節目廣告區隔與置入性行銷及贊助管理辦法之規定。</p>	
七、	討 論 事 項	案由一：	NCC 函轉民眾反映八大綜合台「WTO 姐妹會」節目內容之意見。
		決 議：	經查，該集節目錄製前已取得新住民同意，且隨時觀察新住民身體狀況，新住民並非真的長時間站在冰塊上，鏡頭之外

			都離開冰塊休息，所以觀眾看到新住民誇張表情實屬節目效果之呈現。惟為尊重觀眾意見，未來節目如有類似情節，將會加註「此為節目效果」之警語，並加強安全措施。
		案由二：	NCC 傳播內容申訴網申訴案件。
		決 議：	<p>1. 民眾反映八大戲劇台「悄悄話」冠名 LOGO 超大影響收看案：冠名之大小並未違反衛星廣播電視法及電視節目廣告區隔與置入性行銷及贊助管理辦法等相關規定，亦符合衛星公會電視節目冠名贊助自律執行綱要「冠名名稱及原節目名稱合併之大小不宜超過電視畫面的十六分之一。」之規範。惟為尊重觀眾意見並維護觀眾收視權益，本公司已於9/26將冠名名稱及原節目名稱合併之大小修正為電視畫面的二十分之一。</p> <p>2. 民眾反映八大戲劇台「被告人」節目分級不妥案：該節目為保護級，並已於節目片頭及每段節目開始時加註警示訊息。整體內容為劇情發展所需，未有刻意描繪打殺細節之鏡頭，且已符合比例原則，尚無違反保護級所訂規範。</p> <p>3. 民眾反映八大綜合台及八大戲劇台「花甲男孩轉大人」節目置入酒類商品案：本劇實際未有酒類商品置入，且整體內容尚屬劇情自然呈現，未有鼓勵飲酒之情節。惟仍會將觀眾意見作為日後製作節目之參考。</p>
八、	臨時動議	案 由：	訂定下次會議召開時間為一〇六年十二月廿二日。
		說 明：	全體委員同意通過。
九、	散 會	下午五時十分整	